



Nadia Bragalini, ad di G&G Pet Food FOTO PRATI

Altro riconoscimento alla G&G Pet Food: la certificazione ItalyX

Dato da Il Sole 24 Ore insieme a Confindustria per la qualità, l'innovazione e l'identità

CASTELVETRO

● Un riconoscimento che misura un percorso, più che un singolo risultato. La G&G Pet Food di Castelvetro entra nel programma ItalyX, la certificazione promossa da Il Sole 24 Ore insieme a Confindustria, pensata per valorizzare le imprese capaci di esprimere in modo concreto i valori del made in Italy: qualità, innovazione, identità, produttiva. Per l'azienda piacentina si tratta di un traguardo che arriva al termine di un cammino costruito nel tempo, fondato su ricerca, selezione delle materie prime e sviluppo di un metodo produttivo distintivo. Un percorso coerente, già riconosciuto anche dalla certificazione "100% Made in Italy" rilasciata da Federtaly, che garantisce autenticità e tracciabilità dell'intera filiera.

«Questo riconoscimento non è un punto di arrivo, ma una tappa significativa di un lavoro quotidiano fatto di impegno e coerenza - sottolinea Nadia Bragalini, ceo di G&G Pet Food - è il risultato di una visione e della capacità di una squadra di crescere insieme». ItalyX è una certificazione biennale che premia le realtà manifatturiere in grado di coniugare progettazione, innovazione e produzione secondo standard elevati.

Un processo valutativo rigoroso che punta a rafforzare la competitività delle imprese italiane sui mercati nazionali e internazionali, valorizzando al tempo stesso il patrimonio industriale e culturale del Paese. Nel caso di G&G Pet Food, il riconoscimento riflette un modello produttivo che mette al centro la qualità degli ingredienti, l'attenzione agli aspetti nutrizionali e un approccio scientifico sviluppato nel tempo.

«Abbiamo scelto fin dall'inizio di costruire qualcosa con un'identità precisa - prosegue Bragalini - puntando su ricerca e metodo, senza perdere il legame con il territorio e con i valori che ci guidano». Determinante, in questo percorso, la dimensione collettiva: «Dietro questo risultato c'è un gruppo di lavoro che ha creduto nel progetto anche nei momenti più complessi». Accanto al riconoscimento imprenditoriale, si sviluppa anche un iter personale e culturale: Nadia Bragalini è tra le cento imprenditrici della mostra "Made in Italy - Impresa al femminile", promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ed è ambasciatrice del progetto "Made in Woman Made in Italy". A questo si aggiunge la dimensione editoriale, con il volume a lei dedicato, "Il codice dell'undici" di Benedetta Borsani (primo step della nuova collana di Ulisse Edizioni), che include anche una selezione delle sue poesie scritte nel 2023.

_Mat.Pra