La G&G Pet Food si mette in luce all'Expo in Florida

L'azienda di Castelvetro ha presentato al pubblico"il metodo del Dr. Gemo"

La ceo Nadia Bragalini nello stand

CASTELVETRO

Le imprese piacentine continuano a distinguersi a livello internazionale, portando in alto il nome del territorio e diventando ambasciatrici di una cultura che unisce le radici e le tradizioni alla spinta verso l'innovazione. Nei giorni scorsi si è tenuta la terza edizione della "Italian Delegation Made in Italy" al Florida International Trade and Cultural Expo (Fitce), evento patrocinato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy presso il Broward Convention Center di Fort Lauderdale. Alla manifestazione ha partecipato, con uno stand ad hoc, anche l'azienda G&G Pet Food di Castelvetro che ha presentato un ampio catalogo di prodotti in grado di offrire soluzioni che coniugano l'innovazione scientifica con il benessere degli amici a quattro zampe. Presente all'evento un team di rappresentanza guidato dalla ceo Nadia Bragalini e da Gianluca Gemo, cofondatore dell'azienda, che ha saputo coinvolgere un pubblico attento, illustrando le proprietà organolettiche e nutritive dei prodotti sviluppati. L'esperto, ideatore del "Metodo del Dr. Gemo", ha approfondito ogni aspetto della lavorazione, spiegando come l'approccio unisca ricerca scientifica e tecniche di lavorazione all'avanguardia per preservare al massimo le qualità naturali e i valori nutritivi degli alimenti. La metodologia è diventata un vanto dell'azienda, che punta a distinguersi sul mercato attraverso una qualità superiore e un'attenzione costante alla salute e al benessere degli animali. «Quest'iniziativa internazionale – ha commentato Nadia Bragalini - si conferma un'occasione cruciale per consolidare le relazioni commerciali tra l'Italia e il mercato statunitense, e rappresenta un'opportunità strategica per valorizzare l'italianità e favorire nuove collaborazioni e partnership globali. E' un orgoglio per noi aver partecipato. L'Expo, una delle più rilevanti fiere commerciali governative negli Stati Uniti, ha accolto delegazioni da ben 70 Paesi. Abbiamo presentato anche la più recente delle nostre linee ovvero la Gastrointestinal». Il successo della G&G PetFood è frutto di un impegno costante e della capacità di valorizzare i prodotti locali per rispondere alle esigenze di un mercato globale in continua evoluzione. **_Mat.Pra**